

Stadt Krems mit neuem Internetauftritt

Am 15. Dezember geht die neue Homepage der Stadt Krems online

Krems – Nach 20 Jahren erhält die Stadt Krems einen neuen Internetauftritt. Mit neuen Features und Bedienmöglichkeiten bietet die Website www.krems.at ab 15. Dezember noch mehr Interaktionsmöglichkeiten und Bürgerservice.

Nach intensiver Überarbeitung erstrahlt die Website der Stadt Krems ab 15. Dezember in neuem Design. „Unsere Welt wird zunehmend digital. Vor allem junge Menschen nutzen das Internet vorwiegend am Handy oder Tablet. Mit unserer neuen Website wollen wir in die Zukunft gehen und die Stadt näher an den Bürger bringen,“ zeigt sich Bürgermeister Dr. Reinhard Resch von der neuen Website begeistert.

Neue Plattform „Schau auf Krems“

Nicht nur das Aussehen wird anders sein, auch die Bedienung und neue Features sollen den digitalen Zugang zu den Ämtern und Betrieben der Stadt erleichtern. Kremserinnen und Kremser haben in Zukunft die Möglichkeit, über die Plattform „Schau auf Krems“ online Anregungen einzubringen. Egal ob Schlaglöcher, defekte Einrichtungen oder sonstige Anliegen – die Meldung wird direkt und unkompliziert an die zuständigen Stellen übermittelt. Der barrierefreie Zugang zu den Informationen der Stadt war neben neuen Angeboten eine zentrale Anforderung an die Seite.

Neue Inhalte

Die Inhalte der Website werden in fünf Kategorien aufgeteilt: Rathaus, Leben, Wirtschaft, Bildung und Kultur beinhalten alle wichtigen Informationen. Unter „Leben in Krems“ finden sich Informationen zu den Themen Mobilität, Wohnen, Soziales und Gesundheit, Familie und Kinder und zu den Sport- und Freizeitangeboten. Alles Wissenswerte zum neuen Stadtbuss ist hier ebenfalls abrufbar.

Der Bereich „Bildung“ wurde stark ausgebaut und umfasst die vielfältigen Informationen zu den Bildungseinrichtungen. Unter *kremsbildet* findet sich alles zu den städtischen Kindergärten und Schulen, was auch im Sinne der Kremser Bildungsstrategie ist: www.kremsbildet.at.

Neben *responsiv Design* und barrierefreier Ausführung punktet die Seite vor allem mit einer guten Suche und der einfachen Struktur. So sollen die AnwenderInnen schnell und einfach an die gewünschte Information kommen. Unterstützung geben die Quicklinks, die auf der Startseite prominent platziert sind und zu häufig gesuchten Menüpunkten, wie Veranstaltungskalender, Müll- oder Heurigenkalender verweisen.

Vergangenes Jahr verzeichnete die Stadt-Website gesamt 860.000 Besucher, im Durchschnitt wird die Homepage 2350 mal pro Tag aufgerufen. www.krems.at

Neuer Newsletter

Neben der neuen Website erscheint auch der wöchentliche Newsletter der Stadt im neuen Design. So kann die Stadt Informationen zu aktuellen Themen mit einer modernen und barrierefreien Gestaltung besser an die Bürgerinnen und Bürger bringen.

Foto: Am 15. Dezember geht die neue Website der Stadt Krems mit modernem Design und Bedienmöglichkeiten online. © Stadt Krems, Abdruck bei Namensnennung honorarfrei.

Rückfragen: Barbara Elser, Tel. 02732/801-235